

Das Businessmagazin für LADIES mit DRIVE

LADIES DRIVE

Seit 2007

(A)HAAR-ERLEBNIS

Paul Mitchells Erfolgsstory

WITZIGKEIT KENNT GRENZEN!

Humor-Abstinenz im Business

SIMONE SOLGA

Lach-Kamasutra in der Teppichetage

NOELLA COURSARIS MUSUNKA

Die African (Business) Queen

Schweiz CHF 15.- Europa EUR 11.-



No. 34 . Sommer 2016 . 9. Jahrgang
Ausgabe Schweiz, Deutschland & Österreich



Prof. Dr. Doris Kortus-Schultes
leitet das weltweit einzige Kompetenzzentrum
für Frau und Auto an der Hochschule Niederrhein
(www.frau-und-auto.hsnr.de).

**Fotos: Norbert Hüttermann (Autorin),
istock.com/LuminaStock**

VALUE OF TIME SMART MOBILITY IST TRUMPF



Wissenschaftliche Studien gestatten gelegentlich amüsante Einblicke in die Gesellschaft: So führte das College of Engineering an der Carnegie Mellon University in Pittsburgh, USA, im vergangenen Jahr eine Studie durch, um herauszufinden, wie die sich im autonom fahrenden Fahrzeug ergebenden freien Zeitvalenzen von den Fahrern genutzt werden würden. Die Ergebnisse der Studie „10 Things People Will Do In Their Driverless Car“ wurden jüngst durch Volvo als Zusammenfassung publiziert.

Lesen zählt demnach zu den favorisierten Aktivitäten, erringt jedoch nicht die allerhöchste Präferenz im Ranking. Am häufigsten nannten die Befragten, dass sie ihre mobilen Geräte wie ihr Smartphone nutzen möchten. Das selbstfahrende Auto würde die Sicherheit erheblich erhöhen! Denn bei immer mehr Verkehrsunfällen bleibt die genaue Ursache ungeklärt; die meisten Unfallforscher bringen diesen Trend mit der gestiegenen Ablenkung am

Steuer, beispielsweise durch Smartphones, in Zusammenhang.

Die zweithäufigste Nennung entfällt auf den Wunsch, im Auto essen zu können. Auch dieser zweite Platz überrascht wenig angesichts moderner Lebensgewohnheiten: Bedarf es doch einiger Geschicklichkeit, ein Butterbrot sicher in den Mund zu schieben, gleichzeitig einen Wagen zu steuern und die Gangschaltung zu bedienen. Auch dieses Befragungsergebnis offenbart den Wunsch, sich auf im Leben wichtige Dinge konzentrieren zu können: in Ruhe ein Mittagessen zu genießen, während das Auto seinem Ziel entgegenfährt.

Mit der dritthäufigsten Zahl der Nennungen bedachten die Befragten ihren Wunsch, in der gewonnenen Zeit ein Buch zu lesen. Diese Aussage erstaunt, denn Lesen fällt in Zeiten umfassender digitaler Versorgung nicht mehr in den Kreis trendiger Freizeitbeschäftigungen, erst recht nicht in der jungen Bevölkerung. Es ist

wahrscheinlich die Suche nach Entspannung, um das hohe Ranking analog angebotener Vergnügung in unserer digitalen Welt zu verstehen.

Auf dem vierten Platz rangiert der Wunsch, in der gewonnenen Zeit einen Film anzuschauen. Gleichermassen wie die autonom fahrenden Fahrzeuge als Büro genutzt werden können (Platz fünf, siehe unten), eignet sich ihr Interior als Wellness- und Entspannungs-oase. Diesen Wohlfühlraum im fahrerlosen Fahrzeug planen Autohersteller mit einem umfangreichen Paket neuartiger Annehmlichkeiten aufzuwerten. Ford hat beispielsweise ein Patent eingereicht, um sein selbstfahrendes Fahrzeug als rollendes Kino schützen zu lassen.

An fünfter Stelle entsprechend der Häufigkeit genannter Nutzungsalternativen steht der Wunsch nach erhöhter Produktivität. Die Befragten wollen die freie Zeit im autonom fahrenden Auto nutzen, um im Fahrzeug zu arbeiten. Fahrten hin zur und zurück von der Arbeitsstätte können als nervige Zeitverschwendung empfunden werden: Das rollende Büro vermag Abhilfe zu schaffen.

Auf die sechsthäufigste Nennung entfällt die Vorstellung, die frei gewordene Zeit zum Bezahlen von Rechnungen zu nutzen. Mehr Zeit also für die persönliche Buchführung. Videospiele spielen rangiert an siebter Stelle, bevor an achter Stelle eingebracht wird, dass die frei gewordene Zeit für das Auftragen von Make-up genutzt werden möchte. Platz neun nimmt die Reiseplanung ein, d. h. das Fahrzeug ist bereits selbstfahrend auf der Autobahn unterwegs und man hat Zeit, detaillierte Pläne für den Aufenthalt auszuarbeiten. Auf Platz zehn rangiert schliesslich die Vorstellung, die frei gewordene Zeit im selbstfahrenden Fahrzeug dazu zu nutzen, Selfies aufzunehmen und zu posten.

**Was meinen Sie? Wie würden Sie
gewonnene Zeitfenster im selbst-
fahrenden Auto nutzen mögen?**