

Form follows  
perfection.

Der neue CLS Shooting Brake und Joan Smalls,  
inszeniert von Mario Testino. Mercedes-Benz  
Fashion Days vom 7. bis 10. November 2012.  
[www.mercedes-benzfashiondays.com](http://www.mercedes-benzfashiondays.com)

Tickets ab  
Ende August bei  
[ticketcorner.ch](http://ticketcorner.ch)



Mercedes-Benz

**FASHION  
DAYS** ZÜRICH

NO. 19 - HERBST 2012 - 5. JAHRGANG

LADIES DRIVE  
DAS BUSINESSMAGAZIN FÜR LADIES MIT DRIVE

**FRAUENKARRIEREN**  
IN NON-PROFIT-UNTERNEHMEN

**FEATURING**

Davidoff, Giardino Mountain St.Moritz, Dechen Shak-Dagsay, Claudine Hatebur de Calderon, Regula Bleuler,  
Massimo Schawalder, Nadja Lang, Manon Schick, Regula Straub, Anatole Taubmann, Antoinette Hunziker,  
Annette Bamert, Janet Pardo, Heiner Thorborg, Christina Virzi, Tatjana Strobel

**DAS BUSINESSMAGAZIN**  
FÜR LADIES MIT DRIVE

No.19 . Herbst 2012 . 5. Jahrgang





**APP ZUM THEMA**

**PapiDrive** von Sunflat für OS X.

Mr. Papi befindet sich auf dem Weg mit dem Auto, noch ein paar Hamburger zu besorgen. Ein Spiel zur Entspannung als Alternative zu Angry Birds.

# PAIN AT THE PUMP

## PRIORITÄTEN IN DEN ANFORDERUNGEN AN DIE EIGENSCHAFTEN EINES AUTOS

Eine Kolumne von Prof. Doris Kortus-Schultes\* | Illustration: Ladies Drive

In unserer aktuellen Studie (Band 9 der Schriftenreihe des Kompetenzzentrums Frau und Auto: Ergebnisse empirischer Untersuchungen, Cuvillier Verlag 2012) stellen wir die statistischen Ergebnisse aus einer Befragung von mehr als 4200 Autofahrern vor. Im Abstand von fünf Jahren haben wir in zwei Erhebungswellen Autofahrerinnen und -fahrer befragt, um neben geschlechterspezifischen Unterschieden vor allem Veränderungen in den Anforderungen und deren Prioritäten herauszufinden.

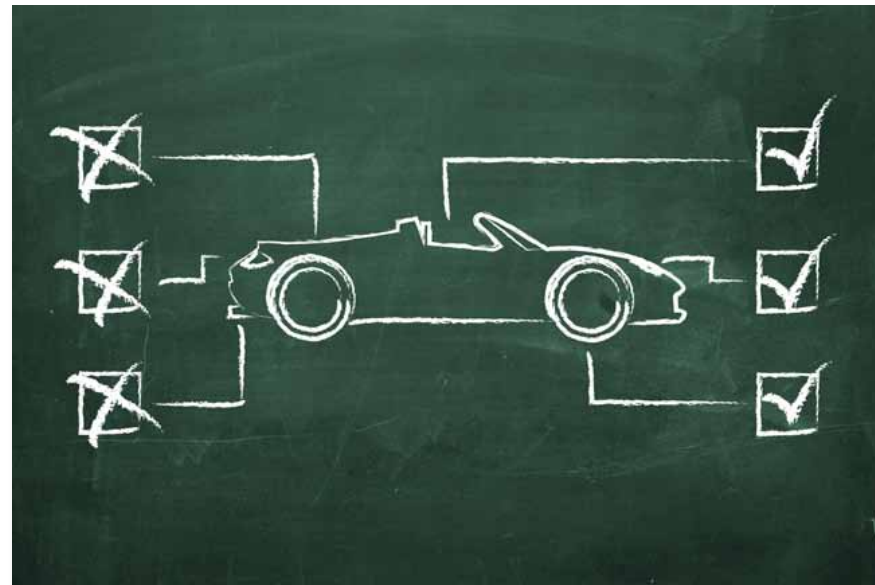
So fragten wir u.a. nach der Wichtigkeit von Eigenschaften anlässlich des Kaufs eines Autos: Welche Eigenschaften sind wichtige/ gewünschte Eigenschaften für das nächste Auto? In der ersten Erhebungswelle waren den Befragten 11 Eigenschaften vorgegeben, deren Wichtigkeit beim Kauf des nächsten Autos benannt werden sollte. In der Befragungswelle fünf Jahre später kamen 8 weitere Eigenschaften hinzu, d.h. es wurden insgesamt 19 Eigenschaften abgefragt. Die Ergebnisse zeigen, dass von fast allen Befragten die hohen Kraftstoffpreise moniert werden und ihr nächstes Fahrzeug hier eine bessere Ökonomie ausweisen soll:

1. Die Eigenschaft „günstig im Verbrauch“ ist für deutlich über 90% der Befragten „sehr wichtig“ bzw. „wichtig“. Zwischen Frauen und Männern gibt es bei diesem Attribut keinen wesentlichen Unterschied.

Der „geringe Verbrauch“ steht in der Rangliste der abgefragten Eigenschaften für fast alle Altersgruppen auf dem ersten Platz. Eine Ausnahme bildet die Gruppe der Befragten im Alter von 56 Jahren und älter: Für Frauen dieser Altersgruppe liegt der „objektive Sicherheitsaspekt“ auf gleichem Niveau, für die Männer dieser Altersgruppe liegt der „Sicherheitsaspekt“ vor dem „geringen Verbrauch“ auf Platz 1.

2. Der „objektive Sicherheitsaspekt“ liegt auf Platz 2 der wichtigsten Merkmale und mit Anteilswerten von bis zu über 90% knapp hinter dem „geringen Verbrauch“.

3. Während die ersten beiden Plätze für alle untersuchten Geschlechter- und Altersgruppen mehr oder weniger eindeutig sind, d.h. die beiden Eigenschaften „günstig im Verbrauch“ und „objektiver Sicherheitsaspekt“ relativ unabhängig von Geschlecht und Alter sind und mit deutlichem Abstand vor allen anderen Eigenschaften liegen, gibt es für den 3. Platz deutliche Unterschiede zwischen Frauen und Männern sowie Jüngeren und Älteren. Für die Männer liegt in der Befragung aus 2010 und für zwei Altersgruppen auch aus derjenigen aus 2005 die „Klimaanlage“ auf Platz 3. Für die Frauen liegt je nach Altersgruppe der „ergonomische, rückenfreundliche Sitz“ oder die „Höhenverstellbarkeit von Gurt, Lenkrad und Sitz“ auf Platz 3.



4. Auf den nächsten Plätzen 6–9 folgen – auch wieder stark abhängig von Geschlecht und Alter – die Eigenschaften „subjektives Sicherheitsempfinden durch körpernahe Sitzform“, „grosszügige Ablagefläche im Innenraum“, „hoher Wiederverkaufswert“ und „niedrige Ladekante am Kofferraum“. Es sind erhebliche Unterschiede in der Einstufung der Wichtigkeit dieser Merkmale in den diversen Befragtengruppen zu verzeichnen. Die Bedeutung dieser Eigenschaften ist stark abhängig vom Alter der Befragten.

5. Auf den Plätzen 10–15 folgen „Beleuchtung im Kofferraum“, „Ordnungssystem im Kofferraum für Staumöglichkeiten“, „Einparkhilfe“, „Einsatzmöglichkeiten alternativer Kraftstoffe“, „vorinstalliertes Navigationsgerät“ und „umfangreiches Ausstattungspaket Elektronik“. Eine grosse Spannweite in der Einstufung der Wichtigkeit durch die unterschiedlichen Befragtengruppen signalisiert wieder erhebliche Unterschiede in Abhängigkeit von Alter und Geschlecht der Befragten.

6. Auf den letzten Plätzen 16–19 folgen die „Freisprechanlage“, „MP3-Player“, „vorinstallierte Handy-Freisprechanlage“ und „unlackierte Stossstange“. Auch hier ist wieder eine starke Spannweite in der Beurteilung der Wichtigkeit durch die unterschiedlichen Befragtengruppen zu konstatieren. Für diese Eigenschaften hängt die

Wichtigkeit wiederum stark vom Alter und Geschlecht der Befragten ab.

Zusammenfassend kann man feststellen, dass technische Zusatzausstattung wie z.B. Klimaanlage, vorinstallierte Handy-Freisprechanlage, MP3-Player, Ausstattungspaket Elektronik, Freisprechanlage von Männern häufiger für (sehr) wichtig gehalten wird als von Frauen. Frauen dagegen halten häufiger als Männer für (sehr) wichtig: eine grosszügige Ablagefläche im Innenraum, ein Ordnungssystem im Kofferraum für Staumöglichkeiten, eine körpernahe Sitzform, eine Einparkhilfe sowie unlackierte Stossstangen. Wer hätte das gedacht ...

Ich grüsse Sie herzlich, Ihre



*Doris Kortus-Schultes*

\*Die Autorin ist Professorin an der Hochschule Niederrhein und leitet dort das Kompetenzzentrum „Frau und Auto“ ([www.frau-und-auto.hsr.de](http://www.frau-und-auto.hsr.de)).