

H. Proff / J. Schönharting
D. Schramm / J. Ziegler (Hrsg.)

Zukünftige Entwicklungen in der Mobilität

Betriebswirtschaftliche
und technische Aspekte

10 ,Grüne' Showrooms - Gestaltungskomponenten eines Handelskonzepts für Elektromobilität

Prof. Dr. Doris Kortus-Schultes (Hochschule Niederrhein)

10	,Grüne' Showrooms – Gestaltungskomponenten eines Handelskonzepts für Elektromobilität	341
10.1	Elektromobilität: Zielgruppenspezifische Downstream-Angebote und intermodale Verzahnung im urbanen Umfeld sind die Erfolgsfaktoren	344
10.2	Betreiber und Gestaltungsoptionen ,grüner' Showrooms	345
10.2.1	Betreiber aus der Wertschöpfungsstufe Handel.....	345
10.2.2	Betreiber aus der Wertschöpfungsstufe Fahrzeugproduktion	346
10.2.3	Betreiber ,grüner' Showrooms auf downstream-Wertschöpfungsstufen: Autovermieter, CarSharing-Anbieter sowie Betreiber von Mobilitäts-Infrastrukturen.....	347
10.2.4	Regional und überregional tätige Verkehrsinfrastruktur-Betreiber und ihre Angebote in ,grünen' Showrooms.....	348
10.2.5	Immobilien- und ,smart home'-Dienstleister: Mobilität als Wohnraumzusatz..	348
10.2.6	Anbieter von Telematik-Dienstleistungen (Apps) zur Nutzung von Elektromobilität	348
10.2.7	Vertriebsschiene Lebensmittelhandel: Concept Stores – E-Fahrzeuge als Sortimentserweiterung	349
10.3	Gestaltung des Produkt- und Dienstleistungs-Sortiments.....	349
10.3.1	Basis-Angebote im ,grünen' Showroom	349
10.3.2	Erweiterte Leistungsangebote im ,grünen' Showroom	350
10.4	Segmente und Zielkunden für ,grüne' Mobilität.....	351
10.4.1	Produkt-, Finanzierungs- und Service-Pakete für Gewerbliche Kunden.....	351
10.4.2	Zielgruppen im Privatkunden-Segment.....	351
	Literatur.....	352